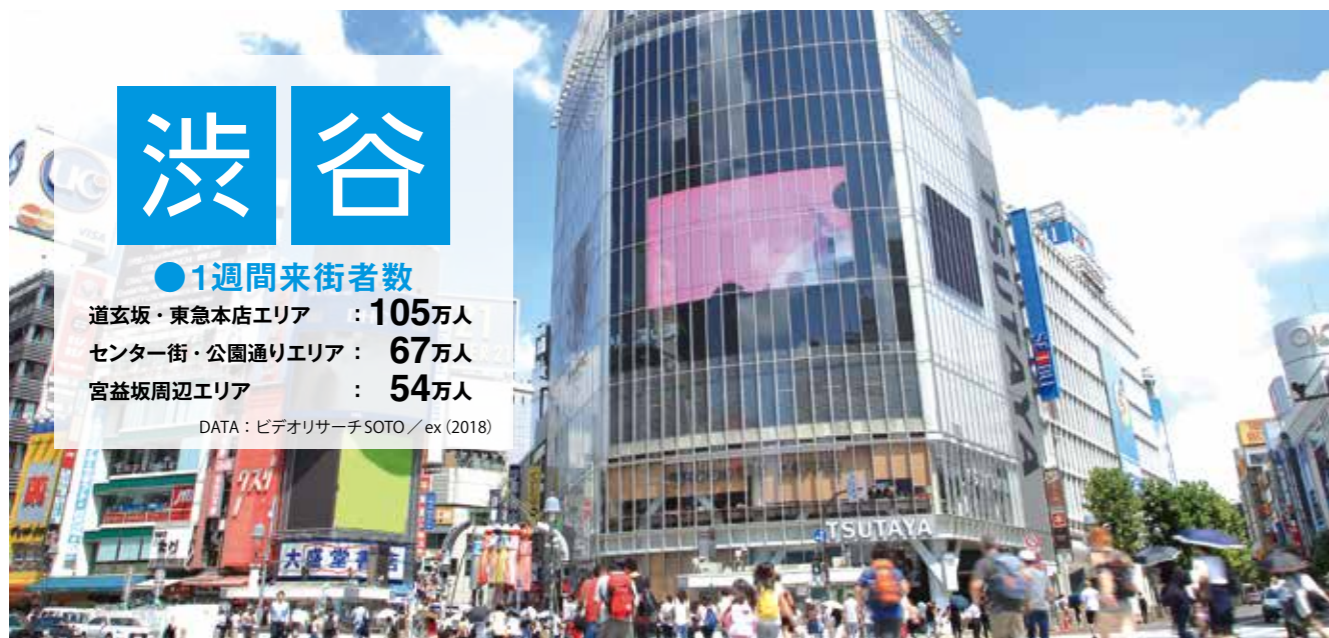


渋谷 来街者プロフィール



渋谷

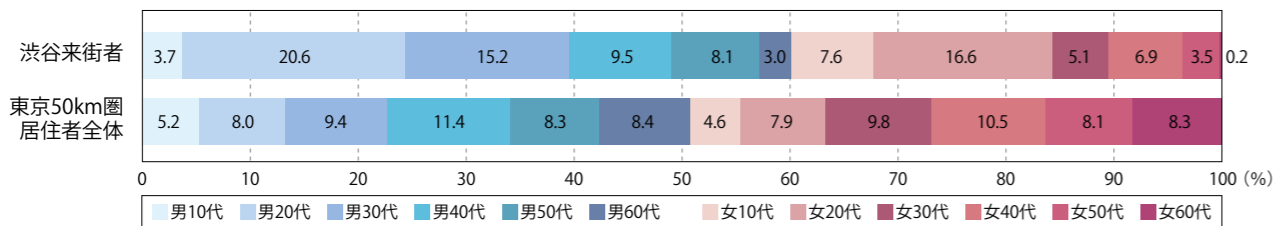
● 1週間来街者数

道玄坂・東急本店エリア : 105万人
 センター街・公園通りエリア : 67万人
 宮益坂周辺エリア : 54万人

DATA : ビデオリサーチSOTO/ex (2018)

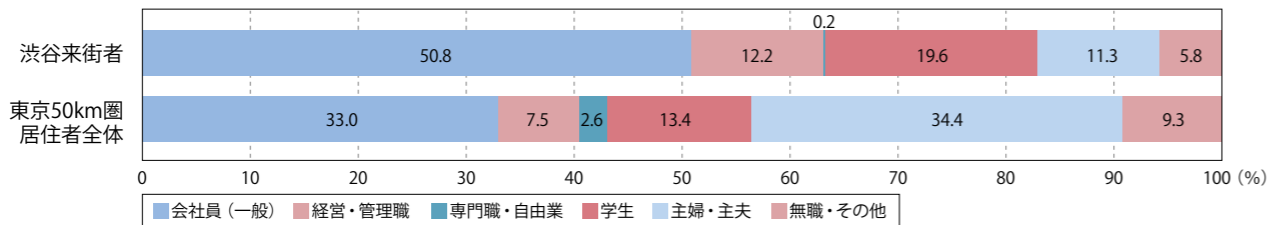
● 渋谷来街者 性年代別構成比

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、男性20代、女性10代-20代の比率が高いのが特徴です。



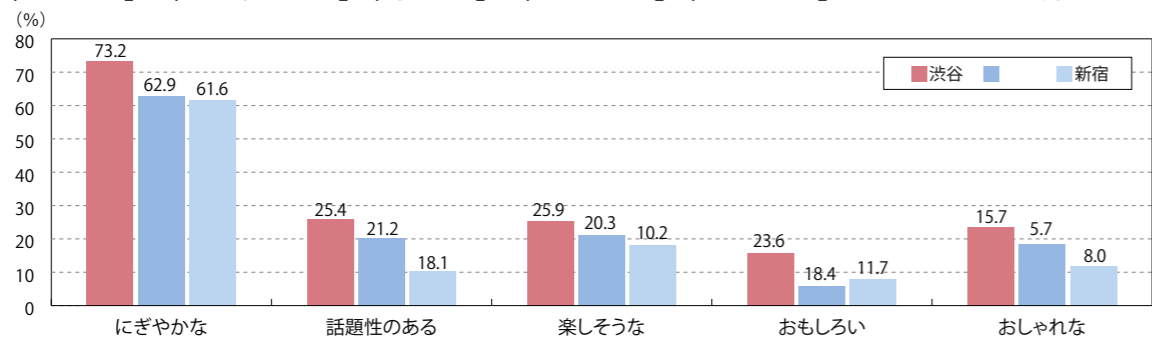
● 渋谷来街者 職業別構成比

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、会社員の他、学生の比率が高くなっています。



● 来街者 渋谷へのイメージ

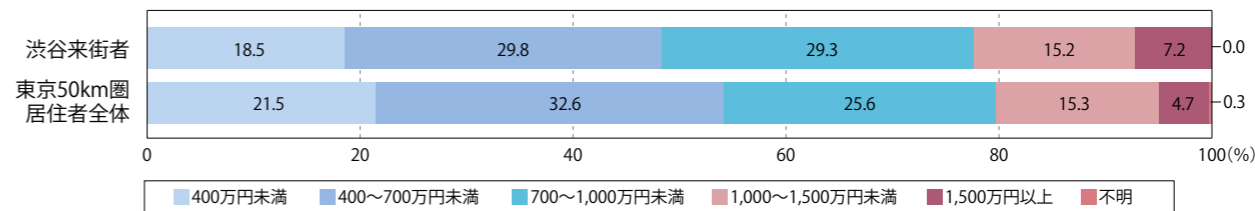
渋谷は「にぎやかな」で「話題性のある」、「楽しそう」で「おもしろい」、「おしゃれな」街というイメージを持たれています。



DATA : ビデオリサーチSOTO/ex (2018)

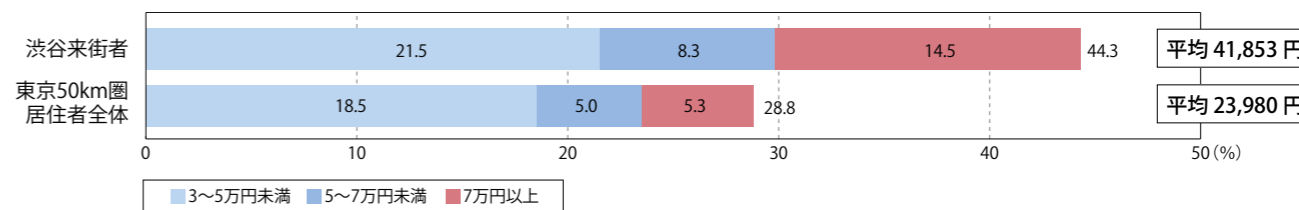
● 渋谷来街者 世帯年収

渋谷来街者は、東京50km圏全体と比較し、年収1000万円以上の高所得者が多くなっています。



● 渋谷来街者 1ヶ月の小遣い

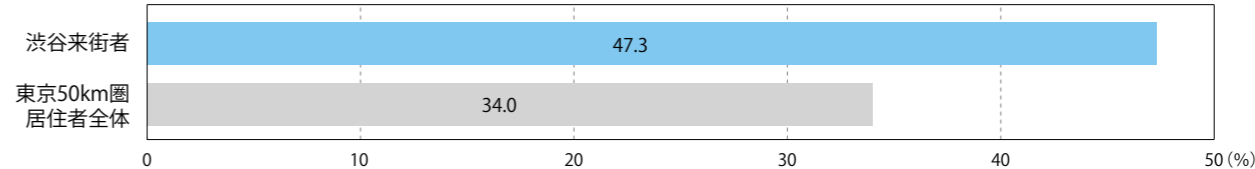
渋谷来街者は、東京50km圏全体と比較し、平均18,000円程度高くなっています。3万円以上の人約5割を占めており、可処分所得の多い人達が集まっているといえます。



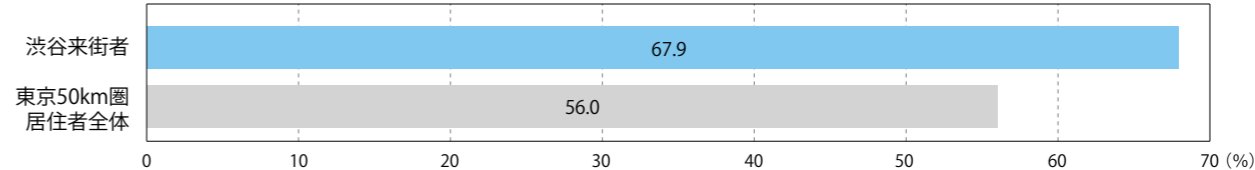
● 渋谷来街者 情報感度・情報発信力

渋谷の来街者は、良い情報を共有したり、面白い情報を周囲に話したりする比率が高くなっています。また、自ら情報収集を積極的に行うといった、情報感度の高い人達が集まっています。

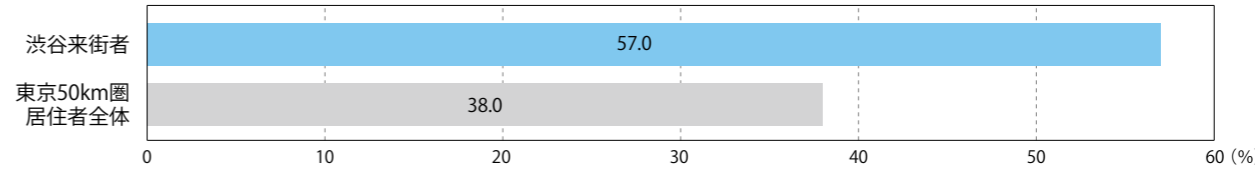
● 良い情報は多くの人と共有する



● 面白い情報は周りに話したくなる



● 情報収集は自ら積極的に行う



DATA : ビデオリサーチSOTO/ex (2018)